

KB|MF bouwt voice-over studio Ambassadors

De creatieve productiestudio Ambassadors richt zich sinds 2007 op het maken van design, animatie, visual effects, grading en 3D, maar voor een belangrijk deel ook op geluid en muziek: sound design en muziekcompositie. Zo'n zestig 'Ambassadors' werken dagelijks vanuit een prachtig pand in Amsterdam samen met creatieven, regisseurs, bureaus en merken aan hoge kwaliteit producties van over de hele wereld.

Tekst: Patrick Brand / Fotografie: Remco Bosshard | Orange Frame

Vorig jaar maakte de ervaren sound designer Marco Baay de overstap naar Ambassadors waar hij op voorspraak van oprichter Ed Meijaard toetrad als partner. KB|MF bouwde een nieuwe voice-over studio in het monumentale pand. BM sprak met Marco en Ed.

Hoe belangrijk is geluid en muziekproductie voor Ambassadors binnen de dienstverlening?

"Heel belangrijk! Op deze manier kunnen wij een totaalpakket aanbieden, maar ook op korte termijn schakelen doordat we al tijdens een edit kunnen inspringen met muziek en/of sound design. Klanten kunnen tussen

verschillende suites heen en weer lopen zodat ze meerdere departments tegelijk kunnen voorzien van een briefing zonder tijdverlies."

Jullie hebben alles in huis om het 'in de post te fixen'. Waarom dan toch investeren in goede akoestiek en andere onderdelen van de studio?

"De basis moet natuurlijk wel goed zijn. Wij eisen van onszelf absolute kwaliteit, onder alle omstandigheden. We willen geen verschil tussen de studio op de Herengracht en de studio's in Amsterdam Zeeburg. Projecten en dus opnamen moeten vlekkeloos kunnen worden uitgewisseld."



Marco Baay: "We spelen mee op internationaal niveau."

'Droog'

Wat waren samengevat de eisen en wensen voor de voice-over studio?

"Het moest zo 'droog' mogelijk klinken. En verder geen geluidlekage van buiten naar binnen. Een opname mag nooit worden verstoord door een telefoontje of een regisseur die op de achtergrond nog een aanwijzing geeft."

Jullie zitten in een prachtig Amsterdams monumentaal pand. Had dat nog consequenties voor de bouw?

"Jazeker. Zo bleek bij nadere inspectie van de ruimte dat we de spreekcel vanwege het gewicht op een andere plek moesten bouwen omdat bleek dat de ondervloer het gewicht anders niet aankon. Verder moest de spreekcel ook demontabel worden gemaakt om deze

bij het eventueel verlaten van het pand weer in de oude staat op te leveren. Ook bleek de ruimte niet helemaal waterpas te zijn, waarvoor slimme aanpassingen moesten worden bedacht."

Hoe verdien je de investering in goede akoestiek en materialen terug?

"We spelen mee op internationaal niveau. Elk detail moet perfect zijn, van opname tot level van de eindmix. Een investering in akoestiek en materiaal is uiteindelijk op lange termijn een investering in je klanten."

Voor de akoestiek hebben jullie meerdere bedrijven benaderd, waarom is voor KB|MF gekozen?

"Marco kent Okke van Bergen al jaren. Hij heeft voor hem al meerdere studio's ontworpen en ingericht. Door die jarenlange samenwerking weet Okke precies wat zijn eisen zijn voor een studio, zowel in apparatuur als akoestiek."

Wat zijn de ervaringen van de gebruikers tot nu toe?

"Zeer positief, fijne werkplek. Heerlijk rustig pareltje in de drukke binnenstad."



Grass Valley 4K UHD actief voor EUROMEDIA

De toenemende vraag naar 4K UHD registraties heeft EUROMEDIA, het zusterbedrijf van onder meer de facilitaire bedrijven United in Nederland en Videohouse in België, geleid tot het besluit om twee van haar grote OB trucks, de OB-A21 en OB-B40, op te waarderen naar 4K UHD functionaliteit.

Dit is mogelijk door uitbreiding van de Kayenne K-Frame Video Production Center switchers van Grass Valley, a Belden Brand. In de 4 M/E Kayenne K-Frame switcher panelen van de twee trucks komen Standard K-Frames met 180 HD/3G inputs en 84 HD/3G outputs. Hiermee is het mogelijk om 40 4K UHD inputs en 20 4K UHD outputs te realiseren en daarmee 4K UHD producties te maken, terwijl het nog steeds eenvoudig is om in HD/3G te werken. Speciaal ontworpen voor grote sport- en entertainmentproducties hebben de twee reportagewagens al menige registratie achter te rug waarin de nieuwe flexibele 4K UHD functionaliteit werd gedemonstreerd. Zo worden de OB A21 en OB B40 onder meer bij Canal+ in Frankrijk ingezet voor voetbal en rugbyregistraties.

De Kayenne K-Frame biedt een volledige multiformat-support met 3G en 4K UHD en tot 192 inputs, 96 outputs en 9 M/Es met 6 keyers in elke full M/E voor HD/3G en tot 48 inputs, 24 outputs en 4 M/Es met 3 keyers in elke full M/E voor 4K UHD. Bovendien zijn de Kayenne K-Frame switchers nu beschikbaar met IP I/O voor SMPTE 2022-6 connectiviteit.



An advertisement for Smart Boys. It features two men standing in front of a glass wall. The text reads: "Smart Boys U zoekt... Een totaal oplossing voor uw project Wij leveren... info@smartboys.tv +31 651994005".